

## **13 Jahre Erfahrung im Multimedabereich**

### **1989-90:**

Die fünf Brüder Guillemot gründen den Hersteller, Publisher und Distributor interaktiver Unterhaltungssoftware Ubi Soft. Große amerikanische Gesellschaften vertrauen diesem jungen französischen Unternehmen die Distribution ihrer Software-Programme an: Electronic Arts™, Sierra on Line, Microprose, Novalogic® usw.

### **1989-90:**

Die Gruppe startet eine Politik der Internationalisierung und schafft Vertriebsstrukturen in Großbritannien (London), in den U.S.A. (San Francisco) und in Deutschland (Düsseldorf).

### **1991-93:**

Ubi Soft begibt sich auf den boomenden Markt der Nintendo®- und Sega®-Spielkonsolen: *Star Wars™*, *Das Imperium schlägt zurück™*; *Street Racer* usw.

### **1994-95:**

- Schaffung einer integrierten Entwicklungs- und Fertigungsstruktur.
- Einrichtung von Distributionsstrukturen in Japan (Tokio), Spanien (Barcelona) und schließlich in Italien (Mailand).
- Einführung von *Rayman*.

### **1996-98:**

- Erfolgreiche Einführung am Sekundärmarkt der Pariser Börse (1996).
- Einführung von *POD*, *F1 Racing Simulation* usw.
- Gründung von Distributions-Niederlassungen in Australien (Sydney), Skandinavien (Kopenhagen), Belgien (Brüssel) und in den Niederlanden (Amsterdam).
- Schaffung von Fertigungsstrukturen in China (Shanghai), Kanada (Montreal), Marokko (Casablanca), in den U.S.A. (New York), in Spanien (Barcelona), Italien (Mailand) und Japan (Tokio).
- Abschluß von Kooperations-, Lizenz- und Distributionsabkommen auf europäischer und internationaler Ebene (Criterion Studios, The 3DO Company®, Smart Dog, Vertex Multimedia, Argonaut Software, Crystal Dynamics™, usw.)

### **1. Quartal 1999:**

- Abschluß eines Lizenzvertrags zwischen Ubi Soft und Warner Bros. Interactive Entertainment. Ziel dieses Abkommens ist die Schaffung interaktiver Abenteuer des berühmten Helden von DC comics, Batman\*.
- Gründung einer Niederlassung in Peking.
- Schaffung einer Distributionsstruktur in Brasilien (Sao Paulo).